



STAPPENPLAN

BRANDED CONTENT

QUALITY READS / ADVERTORIALS

Ads & Data

BRANDED CONTENT | STAPPENPLAN

(QUALITY READS / ADVERTORIALS)

Jullie hebben een campagne branded content (Quality Read of Advertorial) geboekt bij Ads & Data / Mediahuis. Dank daarvoor. We gaan te werk volgens dit **stappenplan**.

OPSTARTFASE

Het team van Brand Studio Opvolging bezorgt jullie een:

- **bestelbon** waarin de campagne wordt samengevat, met de juiste start- en einddata, overzicht van de kosten, aantal te behalen Quality Reads of clicks, eventuele uitbreiding van de campagne met display of online video, linken naar de algemene voorwaarden.
- overzicht van de **technische specificaties** van het door jullie aan te leveren materiaal (indien van toepassing).
- **backplanning** met daarin een duidelijke timing en concrete deadlines van de verschillende fases van het productieproces.

CONTENTCREATIE

Stap 1 - Contactname

- Ons contentteam neemt contact met jullie op om met de aangeduide contactpersoon / spoc de inhoud van de artikels te bespreken. Dat overleg gebeurt door onze contentcoördinatoren en/of de concrete redacteur die de campagne zal uitwerken. Een duidelijke en éénduidige briefing is daarbij essentieel. Jullie bezorgen ook het nodige bronmateriaal aan het contentteam.
- Ons contentteam maakt een concreet contentvoorstel op basis van dat eerste overleg én het aangeleverde bronmateriaal. Dit wordt in onderling overleg verder gefinetuned tot het goed zit.

Stap 2 - Productiefase

- Tekstcreatie door de redacteur op basis van een interview, research, aangeleverd bronmateriaal...
- Feedback en aanpassen van het artikel tot het helemaal goed zit. We voorzien in regel twee feed-backrondes op content, als de timing dat toelaat.
- Verzamelen van beeldmateriaal, en overleg over de Call To Action(s), aanjaagtitels, disclaimer, tekstlinken, ... (meer hierover in de guidelines)

Stap 3 - Afwerkingsfase en goedkeuring

- Designfase: het goedgekeurde artikel wordt in een aangepaste lay-out gegoten, en voorgelegd aan de klant voor feedback.
- Na de finale goedkeuring wordt gestart met het opmaken van de aanjagers. Dat zijn banners die bestaan uit een titel en een beeld. Ze worden geplaatst op de homepages van de krantentitels en zullen traffic genereren naar de concrete branded content artikels.

Stap 4 - Definitieve links

Brand Studio Opvolging bezorgt de definitieve links en enkele voorbeelden van de aanjagers.

CAMPAGNE LIVE

Het expertenteam van Ads & Data zet de campagne live op de voorziene startdatum en volgt tijdens de hele periode de resultaten op, om waar mogelijk te kunnen optimaliseren.

RAPPORTAGE

Na afloop van de campagne volgt een **evaluatie**rapport. Dit rapport bevat (in het geval van Quality Read) inzichten over het leesgedrag van de gebruikers, inclusief audience-inzichten. Voor een Advertorial bevat de rapportage een overzicht van de clicks, impressies en doorclicks.

EXTRA'S

Digitale banners en online video

Om extra bereik te genereren, kan bijkomend ook gewerkt worden met display en/of retargeting banners of online video. Die kunnen in verschillende formaten geplaatst worden. In principe wordt dit materiaal door jullie aangeleverd. Voorzie hier altijd een sterke CTA.